

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Введение</u>	3
<u>1 Инновации: понятие и виды</u>	5
<u>2 Расчетная часть</u>	11
<u>2.1 Производственная структура организации</u>	11
<u>2.2 Производственная программа организации</u>	13
<u>2.3 Производственная мощность организации</u>	15
<u>2.4 Расчет стоимости основных средств</u>	16
<u>2.5 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств</u>	18
<u>2.6 Организация оплаты труда</u>	21
<u>2.7 Себестоимость продукции организации</u>	24
<u>2.8 Определение финансовых результатов деятельности организации</u>	25
<u>Заключение</u>	26
<u>Список использованных источников</u>	28
<u>Приложения</u>	29

ВВЕДЕНИЕ

Повышение эффективности производственного процесса на отечественных предприятиях достигается преимущественно за счет развития инновационных процессов, которые получают реализацию в виде новых технологий, новых видов конкурентоспособной продукции. Развитие технических и организационных решений, совершенствование основных принципов управления создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для их последующего экономического роста.

Инновации включают в свой состав не только технические или технологические разработки, но и любые положительные модификации во всех сферах научно-производственной деятельности. Систематическое обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

В настоящее время общепринято, что именно инновации содействуют достижению более высокой производительности, прибыли и завоеванию широкого поля на мировом рынке.

Формирование инновационной стратегии состоит из этапов анализа, установки целей, исследования альтернатив стратегии, подбор рационального варианта и, в конечном счете, обеспечение условий с целью повышения конкурентоспособности предприятия.

Проблемы роста и обеспечения стабильного уровня конкурентоспособности промышленных предприятий находят решение посредством разработки и осуществления оптимальной инновационной стратегии. Всевозможные стратегические планы и действия, которые предпринимает организация в условиях интенсивно развивающейся инновационной экономики должны обеспечивать интенсивное инновационное развитие. Таким образом, они базируются на нововведениях. Тогда для сохранения конкурентных преимуществ в условиях новой экономики предприятию необходимо, объективно оценивая общую ситуацию в отрасли, создавать эффективную инновационную стратегию своего развития на рынке.

С целью осуществления стратегии инновационного развития нужно создание наибольшего количества инноваций, увеличить темпы освоения и изучения инноваций, регулярно формировать предложения для потребителя инновационного продукта.

Принцип осуществления стратегии инновационного развития как правило один: организация благоприятных условий с целью разрешения проблем стратегии инновационного развития на национальном, коммерческом и научном уровнях и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности предприятия. В результате, общая стратегия инновационного развития

отечественной экономики и ее отраслей – это формирование инновационного сектора экономики, с фактическим наполнением его уровней инновационной формы рынка внутри страны, созданием инноваций, инновационных продуктов и инновационной формы услуг, при повсеместном формировании инновационных производств внутри страны.

Использование инноваций позволяет предприятию эффективно функционировать в рыночных условиях, повышая финансовые результаты их деятельности.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Предмет исследования – анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Целью курсовой работы является углубление теоретических знаний по теме исследования и анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности.

Для достижения поставленной цели работы необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы инноваций и их видов
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Информационной базой послужили труды отечественных и зарубежных ученых, материалы периодической и научной печати.

При написании данной работы были использованы методы анализа и синтеза, обобщение, табличный, графический, наблюдение.

1 Инновации: понятие и виды

Инновационная деятельность активизируется в периоды кризисов и экономических спадов, так как именно в периоды кризисов сложно поддерживать прежний уровень развития как в масштабе экономики мира и страны, так и на уровне организаций. Также в периоды кризисов и спада ограниченность ресурсов и времени усиливается, прежние механизмы функционирования чаще дают сбой и экономика нуждается во внедрении принципиально новых продуктов, услуг, методов и технологий. И именно инновационная деятельность позволяют рационально и эффективно использовать ресурсы, дает возможность более полно удовлетворять потребности общества.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений». Понятие «innovation» впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста, социолога и историка экономической мысли Шумпетера Й. (1883-1950) в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Именно Шумпетером Й. был впервые введен данный термин в экономике. В 1911 г. он сформулировал положение о пяти типичных изменениях, которыми, по его мнению, были: использование новой техники, технологических процессов или рыночного обеспечения производства (купля-продажа); изменение в организации производства и его материально-технического обеспечения; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; появление новых рынков сбыта [14, с. 29]. Само понятие «инновация» трактуется неоднозначно (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Определение понятия «Инновация»

Автор	Интерпретация
1	2
Туккель И. Л.	Конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта; нового или усовершенствованного технологического процесса; нового или усовершенствованного управленческого процесса; нового подхода к социальным услугам
Герасимов В. В.	Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов конкурентоспособной на мировом рынке продукции, современных технологий, внедрение новых, адекватных рыночным условиям хозяйствования организационных форм и методов управления, новых экономических структур

Окончание таблицы 1.1

1	2
Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»	введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера
Мильнер Б. З.	То же что и нововведения. Процесс или результат превращения творческой идеи в полезный продукт, услугу или метод выполнения работы; способ организации деятельности по воплощению знаний в практические новшества для удовлетворения потребностей индивидов и организаций, социальных групп и общностей, всего общества. Важное конкурентное преимущество организации, основанное на использовании знаний и реализуемое благодаря компетентности ее собственников, менеджеров и персонала. Исходным компонентом инновации являются новые знания о целях, средствах и результатах деятельности
Журавлев А. Е.	Совокупность новшества и нововведения. Производство нового продукта или процесса в результате научно-исследовательской работы, ее последующего воплощения через опытно-конструкторские разработки в массовое производство и конечное завершение в сфере потребления товаров и услуг

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2, 4, 5, 6, 10]

Дефиниция «инновация» интерпретируется как процесс, конечный результат, продукт, или комплекс мероприятий. Большинство отечественных научных деятелей склоняются к пониманию инновации как нововведению, а зачастую инновации воспринимают как новация или новшество.

Но словарь трудностей гласит, что слово «новация» шире по употреблению, «инновация» – ограничено специальными сферами. Кроме того, слово «новация» именуется сам факт новшества, тогда как слово «инновация» содержит компонент процессности, процесса. Медынский В.Д. рассматривает инновации как конечный результат научно-технической деятельности, вызванный к жизни потребностью производства, который имеет существенные преимущества по сравнению с предыдущим аналогом, обеспечивает получение экономической выгоды при внедрении и обладает способностью к распространению [9, с. 195].

По мнению Курбеко, Н.А. «...существует потребность и в научном, и в практическом знании...» [8, с. 72]. Научные знания дают общую картину, описание основных механизмов, принципов и закономерностей, а практические знания позволяют увидеть действенное решение задач в конкретный момент на личном опыте. Однако именно совмещение научного и практического подходов приводит к наилучшим результатам (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Видение инновации ведущими экспертами в выступлениях на Форуме инноваций им. Б. Франклина

ФИО, должность	Организация	Видение инновации
Дэвид Шмиттляйн, Профессор маркетинга	Wharton School	«Инновация – это не только новый продукт который поступает на рынок. Инновация может проявляться в процессах и рыночных стратегиях. Инновация включает множество видов деятельности, которые изменяют конкурентную картину бизнеса на длительный срок...»
Джефф Видман, вицепрезидент	Procter & Gamble	«Для P&G инновация – это основа существования, о чем многократно говорят топ-менеджеры компании... Мы видим инновации в поиске новых способов сообщить потребителю, кто мы такие...»
Хэл Серкин, старший вицепрезидент	Boston Consulting Group	«Инновации – это основной источник стоимости компании. Если Вы управляете инновациями в своей компании, Вы получаете возможность за относительно низкую себестоимость обеспечить рост и увеличить доходность. Не используя инновации, Вы разрушаете стоимость Вашей компании, поскольку так или иначе конкуренты Вас опередят...»
Том Келли, генеральный директор	IDEO	«Не важно, что Вы уже знаете об инновациях. Вы всегда можете совершенствовать себя в них. Люди бизнеса стараются не употреблять слово «творчество», поскольку считают, что это свойство личности. Но инновация – это то, над чем всегда можно работать, чем можно овладеть...»
Ян Сэндс, директор	Microsoft	« В Microsoft существует интернет-концепция инноваций, где каждый сотрудник может предложить идеи для инновации или области для улучшения процессов, и ряд инноваций был осуществлен благодаря этой концепции...»
Прабхат К. Губта, директор	Intel	«Intel следует традиции постоянных инноваций. В течение своей истории компания реструктуризировалась несколько раз, что происходит и на данном этапе. Все это благодаря постоянным инновациям, которые поддерживает топ-менеджмент...»

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [11, с. 159].

Как видно из представленных определений, в зарубежном понимании инновации для крупнейших организаций являются не столько средством выживания, сколько философией корпоративной этики, неотъемлемой частью жизнедеятельности организаций, но необходимо отметить, что упомянутые организации являются крупнейшими компаниями международного уровня.

У данных организаций в распоряжении все необходимые ресурсы – финансовые, интеллектуальные, соответствующие технологии, доступ к рынку нововведений и актуальной информации. Инновация как объект управления на микроуровне представляет собой позитивный результат внедрения новшества,

способствующий росту показателей эффективности.

Современные мировые тенденции инновационной политики организаций и организаций показывают, что именно акцент на положительном результате внедрения новшества наиболее точно характеризует инновацию (в отличие от изобретения, нововведения и т.д.) [7, с. 30]. В свою очередь, Яковец Ю. В. Утверждает, что «... инновации ... – это внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности...» [15, с. 43].

На наш взгляд, инновации должны носить позитивный результат для тех хозяйствующих субъектов, которые их внедряют и также инновации должны приносить в первую очередь удобство и простоту потребителям. Только в таком ракурсе инновации будут востребованы покупателями. Поэтому, процесс создания инноваций – инновационная деятельность – играет важную роль в развитии, как экономики, так и общества в целом.

Шумпетер Й. утверждал: «... задача предпринимателей – реформировать и революционировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров, но новым методом, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции, вплоть до реорганизации прежних и создания новой отрасли промышленности ...» [14, с. 227]. Инновации выполняют ряд важных функций, а именно являются каналом воплощения в жизнь достижений интеллекта, максимизация удовлетворения потребностей, способствуют ресурсосбережению и пропорциональному развитию.

Следовательно, инновации – это конечный результат научно-технических работ, спровоцированный потребностью в развитии, который имеет существенные преимущества по сравнению с предыдущим аналогом, обеспечивает получение экономического эффекта в результате внедрения и обладает способностью к неперенной диффузии.

Классификация инноваций представляет собой совокупность всех знаний о них, которая позволяет определить степень уникальности нововведения и специфику управления им.

Рассмотрим наиболее распространенные классификационные признаки инноваций, полученные на основе анализа литературы.

- по технологическим параметрам инновации подразделяются на продуктовые и процессные;

- по типу новизны на рынке нововведения бывают новыми для отрасли в мире, новыми для отрасли в стране и новыми для конкретного предприятия;

- по частоте применения инновации бывают разовые и повторяющиеся;

- по форме новации – открытия, изобретения, патенты; ноу-хау; рационализаторские предложения; товарные знаки; новые документы, описывающие различные производственные процессы и методы и т. п.;

- с учетом сфер деятельности организации инновации подразделяют на производственные, торговые, социальные и управленческие;
- по характеру применения выделяют потребительские и производственные инновации;
- по масштабу нововведения подразделяются на трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние и мелкие;
- по характеру удовлетворяемых потребностей инновации могут быть ориентированы на существующие потребности или могут создавать новые;
- по степени радикальности инноваций выделяют базисные (радикальные), улучшающие (модифицирующие) и псевдоинновации;
- по видам работ бывают научные, опытно-экспериментальные, технические (конструкторские и технологические), и производственные инновации;
- по охвату основных сфер деятельности инновации подразделяются на социально-политические, производственно-технологические, организационно-управленческие и финансово-экономические;
- по распространенности инновации делятся на единичные и диффузные;
- по месту в производственном цикле нововведения бывают сырьевые, обеспечивающие (связывающие), продуктовые;
- по охвату ожидаемой доли рынка выделяют локальные, системные и стратегические инновации [12, с. 112].

Хотяшева О.М. в своей работе предлагает классифицировать инновации по трем признакам: по степени рыночной новизны, по причинам проведения и по объекту, на который они направлены:

- по степени рыночной новизны инновации бывают первичные и вторичные.

Первичные представляют собой инновации новые для рынка в целом. Вторичные являются новыми только для предприятий, которые вводят эти нововведения;

- по причинам проведения инновации подразделяются на адаптационные, целью которых является повышение эффективности деятельности фирмы, и опережающие, направленные на создание будущих конкурентных преимуществ;
- по объекту инновации делятся на: продуктовые, управленческие, маркетинговые, технологические [13, с. 36].

Гармашова Е.П. вводит целевой признак классификации инновации, согласно которому они подразделяются на кризисные и инновации развития [1, с. 29].

На практике в первую очередь используют критерии, которые являются наиболее важными и от которых зависят принимаемые управленческие решения.

Этими критериями являются степень новизны и объект, на который

направлены нововведения.

Также достаточно важным для предприятий является степень затратности на внедрение инноваций. По степени затратности инновации подразделяются на затратные и малозатратные. К затратным нововведениям отнесем такие, при внедрении которых требуются большие финансовые, трудовые и временные ресурсы. Например, когда при внедрении инновации требуется реорганизация производства. Примером малозатратных инноваций являются псевдоинновации.

Классификация инноваций позволяет идентифицировать, понять сущность внедряемого или открытого новшества, сравнить их между собой, определить в какой отрасли возможно их практическое применение. Все это дает возможность принять правильное управленческое решение, что является важным в условиях современной рыночной экономики [3, с. 54].

Таким образом, авторами в результате исследования изучены существующие признаки классификации инноваций и предложен один новый признак (по степени затратности).

В заключение отметим, что в современных условиях инновации и инновационная деятельность приобретают все большее значение для экономического развития любой страны и успешной финансово-хозяйственной деятельности предприятий всех форм собственности, являясь основой приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.

2 Расчетная часть

2.1 Производственная структура организации

Управление мебельной фабрикой осуществляется в соответствии с действующим законодательством и Уставом общества на основе сочетания прав и интересов трудового коллектива и собственников имущества.

Структура предприятия построена по иерархическому принципу и основана на концепции разделения труда, специализации, делегирования полномочий, связующих звеньев и масштабов управляемости (объема контроля) или размеров управляемых подразделений.

Каждое из подразделений Общества выполняет в системе управления конкретную функцию, представляющую совокупность специальных функций управления, и несет свою долю ответственности в обеспечении и управлении качеством.

Структура управления представлена в Приложении А.

Генеральный директор осуществляет руководство текущей деятельностью предприятия в соответствии с законодательством Республики Беларусь и Уставом предприятия. Генеральный директор пользуется правом распоряжения имуществом и средствами предприятия в пределах установленных Уставом предприятия, заключает договора, выдает доверенности, открывает в банках счета, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками, решает другие вопросы, связанные с деятельностью предприятия, кроме тех, которые относятся к исключительной компетенции учредителя. Генеральный директор несет персональную ответственность за результаты деятельности предприятия.

На главного инженера предприятия возложена ответственность за:

- техническую политику предприятия и направления технического развития предприятия в условиях рыночной экономики;
- пути реконструкции и технического перевооружения предприятия;
- уровень специализации и диверсификации производства на перспективу;
- уровень технической подготовки производства и его постоянный рост;
- повышение эффективности производства и производительности труда, сокращение издержек (материальных, финансовых, трудовых), рациональное использование производственных ресурсов;
- конкурентоспособность и качество производимой продукции, работ и услуг, соответствие действующим государственным стандартам, техническим условиям и требованиям технической эстетики, их надежность и долговечность;
- техническую подготовку производства, его техническое и технологическое обеспечение, включая процессы контроля и хранения;

- научную, исследовательскую деятельность и новую технику, проведение работ по надежности;
- обеспечение высокого качества и надежности отремонтированного оборудования, транспорта и передаточных устройств и решение технических вопросов;
- метрологическое обеспечение производства, стандартизацию, нормативное и информационное обеспечение;
- техническое обеспечение и состояние охраны труда и пожарной безопасности, производственной санитарии, охраны окружающей среды;
- аттестацию рабочих мест по условиям труда.

Главному инженеру непосредственно подчинена инженерная служба, включающая в себя производственно-маркетинговый отдел, производственные и технологические цеха.

Главный бухгалтер предприятия несет ответственность за:

- осуществление бухгалтерского учета на предприятии и подготовку бухгалтерской отчетности в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
- контроль за финансовой и договорной деятельностью;
- учет финансовых показателей.

В компетенцию главного бухгалтера входит постановка и ведение бухгалтерского учета и формирование учетной политики предприятия, а также составление и своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности. Главный бухгалтер обеспечивает контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Формирование портфеля заказов, работа с потребителями, разработка стратегии маркетинга осуществляется руководителем производственно-маркетингового отдела. В его функции входит изучение конъюнктуры рынка, поиск потенциальных потребителей продукции, заключение договоров на ее поставку, организация и стратегическое планирование продаж.

Функции организации материально-технического снабжения производства выполняет руководитель отдела материально-технического снабжения. В его обязанности входит поиск поставщиков сырья и материалов, заключение договоров на поставку. Для осуществления закупок на предприятии создана и функционирует комиссия.

Организационная структура управления предприятия является линейно-функциональной. Линейно-функциональная система наиболее широко распространена на предприятиях нашей страны, характеризуется четко выраженным линейным управлением с функциональными обслуживающими связями и является наиболее эффективной в существующих условиях относительной самостоятельности функциональных подразделений.

Следует отметить, что линейное подчинение условно. В основном организация работы отделов и служб имеет функциональную зависимость.

Производственная структура представлена в Приложении Б.

Предприятие имеет смешанную производственную структуру, которая включает в себя все стадии изготовления готового продукта (заготовительную, обрабатывающую и сборочную).

2.2 Производственная программа организации

Производственная программа – представляет собой определенный объем, номенклатуру и ассортимент продукции соответствующего качества – учитывает спрос на данную продукцию и реальные возможности удовлетворения этого спроса.

Для увязки производственной программы с экономическими показателями деятельности организации определяется основной стоимостной показатель – стоимость реализуемой продукции. Другими показателями, характеризующими объем продукции организации, являются товарная продукция, реализованная и валовая продукция.

Исходные данные представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Исходные данные для расчета ТП, РП, ВП

Показатель	Значение	
Изделие № 1	годовой выпуск продукции, шт.	38 800
	отпускная цена без НДС, руб.	12,3
Изделие № 2	годовой выпуск продукции, шт.	18 900
	отпускная цена без НДС, руб.	14,3
Изделие № 3	годовой выпуск продукции, шт.	34 300
	отпускная цена без НДС, руб.	5,8
Изделие № 4	годовой выпуск продукции, шт.	31 300
	отпускная цена без НДС, руб.	9,57
Полуфабрикат № 1	годовой выпуск продукции, шт.	5 700
	отпускная цена без НДС, руб.	10,0
Полуфабрикат № 2	годовой выпуск продукции, шт.	3 300
	отпускная цена без НДС, руб.	9,3
Работы промышленного характера	годовой выпуск продукции, шт.	9650
	отпускная цена без НДС, руб.	39,2
Работы для капитального строительства	стоимость, руб.	594
Услуги для своих работников	годовой выпуск продукции, шт.	550
	отпускная цена без НДС, руб.	5,9
Стоимость НПЗ, руб.	на начало года	5170
	на конец года	5360
Стоимость полуфабрикатов своей выработки для дальнейшего использования в своем производстве, руб.	на начало года	1400
	на конец года	1800
Стоимость остатков нереализованной продукции, руб.	на начало года	1460
	на конец года	1470

Полученные результаты представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Расчет годового фактического объема товарной, валовой и реализованной продукции

Наименование изделия, вида работ	Годовой выпуск продукции, шт.	Отпускная цена без НДС, руб.	Стоимость, руб.
Изделие № 1 (Q _{ГП})	38 800	12,3	477240
Изделие № 2 (Q _{ГП})	18 900	14,3	270270
Изделие № 3 (Q _{ГП})	34 300	5,8	198940
Изделие № 4 (Q _{ГП})	31 300	9,57	299541
Полуфабрикат № 1 своего производства для реализации на сторону (Q _{П/Ф})	5 700	10,0	57000
Полуфабрикат № 2 своего производства для реализации на сторону (Q _{П/Ф})	3 300	9,3	30690
Итого основной продукции	132 300	-	1333681
Работы промышленного характера на сторону (РП _{х-ра})	9650	39,2	378280
Работы для капитального строительства (РН _{х-ра})	-	594	594
Услуги для своих работников (УР _{раб})	550	5,9	3245
Формула для расчета	$T_n = \sum Q_{ГП} \cdot P_{ГП} + \sum Q_{П/Ф} \cdot P_{П/Ф} + РП_{х-ра} + РН_{х-ра} + УР_{РАБ.}$		
Итого товарной продукции (ТП)	1 719 045		
Стоимость НЗП:	5170		
на начало года			
на конец года	5360		
Стоимость полуфабрикатов своей выработки для дальнейшего использования в своем производстве:	1400		
на начало года			
на конец года	1800		
Формула для расчета	$B_n = T_n \pm \Delta НЗП \pm \Delta П/Ф$		
Итого валовой продукции (Вп)	1 719 635		
Стоимость остатков нереализованной продукции:	1460		
на начало года			
на конец года	1470		
Формула для расчета	$P_n = T_n + O_n - O_k$		
Итого реализованной продукции (выручка) (Рп)	1 719 035		

Согласно данным проведенных расчетов, товарная продукция составила 1 719 045 руб., валовая продукция – 1 719 635 руб., реализованная продукция – 1 719 035 руб.

2.3 Производственная мощность организации

Особо важным разделом производственной программы является расчет производственной мощности организации.

Под производственной мощностью понимается максимально возможный годовой выпуск продукции в установленных планом номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда.

Исходные данные для расчета производственной мощности приведены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Исходные данные для расчета производственной мощности

Показатель	Значение
Количество единиц ведущего оборудования (N),шт.	25
Количество выходных и праздничных дней в плановом году, дней (Дв, Дпр)	123
Число смен (к), дней	2
Продолжительность смены (tсм), час.	8
Планово-предупредительные работы (% от режимного фонда) (tппр),%	9
Норма трудоемкости (Нвр), час	2,5

Результаты расчета производственной мощности приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Результаты расчета производственной мощности

Показатели	Расчет показателей	
Максимальный фонд времени (Тmax)	Формула для расчета	$T_{\max} = T_{\text{реж}} - t_{\text{ппр}}; T_{\text{реж}} = D_p \cdot K_{\text{см}} \cdot t_{\text{см}}$ $D_p = D_k - D_v - D_{\text{пр}}$
	Расчет	$D_p = 365 - 123 = 242$ $T_{\text{реж}} = 242 \cdot 2 \cdot 8 = 3\,872$ $T_{\max} = 3\,872 - 349 = 3\,523$
Производственная мощность (ПМ)	Формула для расчета	$ПМ = \frac{N \cdot T_{\max}}{H_{\text{вр}}}$
	Расчет	$ПМ = (25 \cdot 3\,523) / 2,5 = 35\,230$

Согласно проведенным расчетам, максимальный фонд времени составил 3 523 часов, а производственная мощность – 35 230 шт.

2.4 Расчет стоимости основных средств

Основные средства – это материально-вещественные ценности (средства труда), которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа.

Процесс использования основных средств в организации характеризуют:

- стоимость основных средств на конец года;
- структуру основных средств на начало и конец года;
- среднегодовую стоимость основных средств;
- амортизационные отчисления за год и за месяц.

Показатели движения основных средств приведены в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Данные о движении основных средств в организации

Ввод			Вывод		
Вид основных фондов	Сумма, руб.	Дата ввода	Вид основных фондов	Сумма, руб.	Дата вывода
Передаточные устройства	2 620	1.04	Передаточные устройства	2 260	1.02
Машины, оборудование	6 490	1.03	Машины, оборудование	7 490	1.09
Транспорт	4 470	1.03	Транспорт	3 470	1.05
Инструмент	3,9	1.01	Инструмент	3,4	1.03

Исходные данные для расчета стоимости основных средств (на конец года, среднегодовой) и размера амортизационных представлений в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Исходные данные для расчета стоимости основных средств

Вид основного фонда	Значение
Здания	15 521,4
Сооружения	52 454,3
Передаточные устройства	22 726,4
Машины, оборудование	302 230
Транспорт	15 420
Инструмент	7 340
Инвентарь	5 360

Результаты расчета стоимости основных средств (на конец года, среднегодовой) и размер амортизационных отчислений в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Результаты расчета стоимости основных средств и размер амортизационных отчислений

Группа основных средств	Стоимость, руб.				Среднегодовая стоимость, руб.	Средняя норма амортизации, %	Сумма амортизации, руб.	
	на начало года	структура, %	на конец года	структура, %			за год	за месяц
Формулы для расчета					$Cm_{ср} = Cm_{нач} + \frac{Cm_{выб} \cdot Km_1}{12} - \frac{Cm_{выб} \cdot Km_2}{12}$			
Здания	15521,4	3,69	15521,4	3,68	15521,4	2	310,4	25,9
Сооружения	52454,3	12,46	52454,3	12,45	52454,3	3	1573,6	131,1
Передаточные устройства	22726,4	5,40	23 086	5,48	23056,4	4	922,3	76,9
Машины, оборудование	302 230	71,78	301 230	71,48	305141,7	10	30514,2	2542,8
Транспорт	15 420	3,66	16 420	3,90	16831,7	-	3136,8	261,4
Инструмент	7 340	1,74	7 341	1,74	7341,1	50	3670,5	305,9
Инвентарь	5 360	1,27	5 360	1,27	5360	10	536,0	44,7
Итого	421052,1	100	421412,6	100	425706,5	-	40663,8	3127,3

Расчет показателей эффективности использования основных средств приведен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Расчет показателей эффективности использования основных средств

Показатели	Единица измерения	Формула	Показатели или расчет показателей
Выручка (Рп)	руб.	См. расчет в табл. 1	1 719 035
Среднегодовая стоимость основных фондов (Стоф.ср.)	руб.	См. расчет в табл. 5	425 706,5
Численность работников предприятия (Чсп.)	чел.	См. раздел 2.3.6	574
Фондоотдача (Фо)	руб./руб.	$\Phi_o = \frac{P_{п}}{Cm_{оф.ср}}$	1719035 / 425706,5
ВЫВОД			4,04
Фондовооруженность труда (Фв)	руб./чел.	$\Phi_v = \frac{Cm_{оф.ср.}}{Чсп}$	425706,5 / 574
ВЫВОД			741,65
Коэффициент ввода (Квв)		$K_{вв} = \frac{Cm_{ОФввед.}}{Cm_{ОФк.г.}}$	13583,9 / 421412,6
ВЫВОД			0,03
Коэффициент выбытия (Квыб.)		$K_{выб.} = \frac{Cm_{ОФвыб.}}{Cm_{ОФн.г.}}$	13223,4 / 421052,1
ВЫВОД			0,03

Согласно данным, представленным в таблице 2.7, фондоотдача составила 4,04 руб./руб., фондовооруженность – 741,65 руб./чел., коэффициент ввода – 0,03, коэффициент выбытия – 0,03.

2.5 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

Оборотные средства (оборотный капитал, оборотные активы) – это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции, полноты и своевременности финансирования хозяйственной деятельности организации.

Расчет размера материальных затрат на выпуск продукции приведен в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Расчет размера материальных затрат на выпуск продукции

Изделие	Годовой выпуск, шт.	Норма расхода материала на единицу изделия, кг.	Цена за 1 кг материала, руб.	Стоимость на единицу изделия, руб.	Стоимость материальных затрат на годовой выпуск продукции, руб.
Изделие № 1	38 800	3,14	1,67	5,24	203 459,4
Изделие № 2	18 900	2,6	2,75	7,15	135 135
Изделие № 3	34 300	6,2	1,9	11,78	404 054
Изделие № 4	31 300	1,5	1,57	2,36	73 711,5
Полуфабрикат № 1	5 700	0,9	5,7	5,13	29 241
Полуфабрикат № 2	3 300	0,5	3,19	1,60	5 263,5
Всего	132 300	14,84	16,78	33,25	850 864,44

Как видно по данным таблицы 2.8, стоимость материальных затрат на годовой выпуск продукции составляет 850 864,44 руб.

Расчет норматива производственных запасов по основной продукции организации представлен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Расчет норматива производственных запасов по основной продукции организации

Вид материала	Стоимость материальных затрат на годовой выпуск, руб. (P _{мр.})	Однодневный расход, тыс.руб.(P)		Норма запаса, дней (Д)				Норматив производственных запасов, руб. (Нпз)	
				текущий Дт эк	транспорти Дт р.	страховой Дс тр.	всего		
Сырье		Формула для расчета	$P = \frac{\sum P_{мр}}{360}$					Формула для расчета	$H_{пз} = P \cdot (D_{тек} + D_{спр.} + D_{тр.})$
Всего	850864,44		2 363,51	32	4	16	52		122 902,64

Как следует из проведенных расчетов норматив производственных запасов равен 122 902,64 руб.

Расчет годовых средних производственных запасов, оборотных фондов, фондов обращения и нормируемых оборотных средств приведен в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Расчет размера годовых средних величин: производственных запасов, оборотных фондов, фондов обращения и нормируемых оборотных средств

Оборотные средства	Среднегодовые остатки, руб.	В том числе (внесите данные в соответствующую графу)	
		Оборотные фонды	Фонды обращения
Денежные средства на счетах и в кассе	13 190	-	13 190
Основные материалы	850 864,44	850 864,44	-
Полуфабрикаты собственного изготовления	2 310	2 310	-
Вспомогательные материалы	710	710	-
Топливо и горючее	691	691	-
Тара и упаковочные материалы	640	640	-
Запасные части для ремонта	3 267	3 267	-
Незавершенное производство	5 469	5 469	-
Расходы будущих периодов	4 340	4 340	-
Готовая продукция на складе	4 120	-	4 120
Дебиторская задолженность	2 730	-	2 730
Итого	888 331,44	868 291,44	20 040,00

Расчет структуры по оборотным фондам и фондам обращения, нормируемым и ненормируемым оборотным средствам приведен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Структура по оборотным фондам и фондам обращения, нормируемым и ненормируемым оборотным средствам

Показатель	Оборотные средства	В том числе	
		оборотные фонды	фонды обращения
Сумма, руб.	888 331,44	868 291,44	20 040,00
Структура, в %	100	97,7	2,3

В структуре оборотных средств преобладают оборотные фонды, доля которых составила 97,7 %.

Показатели эффективности использования оборотных средств представлены в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

Показатели	Формула	Факт
Выручка, руб. (Рп)		1 719 035
Средний остаток оборотных средств, руб. (ОС _{ср})		888 331,44
Коэффициент оборачиваемости, количество оборотов (К _{об})	$K_{об} = \frac{P_{Пф(пл.)}}{ОС_{ср}(H_{ср})}$	1 719 035 / 888 331,44
ВЫВОД		1,94
Длительность одного оборота, дни (Д)	$D = \frac{360(90,30)}{K_{об}}$	360 / 1,94
ВЫВОД		186
Коэффициент закрепления оборотных средств (К _з)	$K_з = \frac{1}{K_{об}}$ $K_з = \frac{ОС_{ср}(H_{ос})}{P_{Пф(пл.)}}$	1 / 1,94
ВЫВОД		0,52

Согласно проведенным расчетам коэффициент оборачиваемости составил 1,94 оборотов, длительность одного оборота равна 186 дней, коэффициент закрепления оборотных средств – 0,52.

2.6 Организация оплаты труда

Персонал организации (кадры, трудовой коллектив) - это совокупность работников, входящих в его списочный состав.

Заработная плата – это совокупность вознаграждений, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Расчет необходимого количества основных работников для выполнения производственной программы организации представлен в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Расчет необходимого количества основных работников для выполнения производственной программы организации

Показатель	Данные для расчета	Формула для расчета	Расчет
Годовой объем производства	1 333 681	$Ч_p = \frac{\sum(H_{вп} \cdot Q_i)}{T_{реж} \cdot K_{ви}}$	(2,5 · 1333681) / (3 872 · 1,5) = 574
Трудоемкость производства (Н _{вп})	2,5		
Коэффициент выполнения норм	1,5		
Режимный фонд	3 872		

времени			
---------	--	--	--

Оплата труда основных работников происходит по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Расчет размера заработной платы основных работников приведен в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Расчет размера заработной платы основных работников

Детали	Количество, шт.		Расценка за единицу, руб.		Заработная плата, руб.	
	План	факт	плановая	прогрессивная	план	факт
Изделие № 1	38 800	40 740	0,62	0,98	24056	1901,2
Изделие № 2	18 900	19 845	0,72	1,14	13608	1077,3
Изделие № 3	34 300	36 015	0,29	0,46	9947	788,9
Изделие № 4	31 300	32 865	0,48	0,77	15024	1205,05
Полуфабрикат № 1 своего производства для реализации на сторону	5 700	5 985	0,50	0,80	2850	228
Полуфабрикат № 2 своего производства для реализации на сторону	3 300	3 465	0,47	0,74	1551	122,1
Формула для расчета	$Z_{сд} = \sum Q_{пл} \cdot P_{сд.план} + \sum Q_{св.пл.} \cdot P_{сд.прогр.}$					
Итого основной продукции	132 300	138 915	-	-	67036	5322,55
Работы промышленного характера на сторону	9650	10 133	1,96	3,14	18914	1516,62
Работы для капитального строительства	-	-	29,70	47,52	29,7	2,376
Итого заработной платы	92821,246					

Как видно по проведенным расчетам, заработная плата основных работников составила 92 821,246 руб.

Расчет заработной платы руководителей осуществляется по окладной системе оплаты труда. Расчет фактической и плановой заработной платы руководителей приведен в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Расчет фактической и плановой заработной платы руководителей

Руководители	Оклад, руб. (О)	Отработано, ч (Тф)	Формула для расчета	Зарботная плата, руб.	
				Среднегодовая заработная плата	Среднемесячная заработная плата
Директор предприятия	584	160	$Z_{окл} = \frac{O}{T_{ГР}} \cdot T_{\phi}$	6370,9	530,9
Бухгалтер	487	192		6375,3	531,3
Старший мастер	400	200		5454,5	454,5
Мастер	340	168		3894,5	324,5
Мастер	340	176		4080,0	340,0

Расчет заработной платы вспомогательных рабочих представлен в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Расчет заработной платы вспомогательных рабочих

Вспомогательные рабочие	Количество человек	ЧТС, руб.	Тарифный коэффициент	Отработано смен	Формула для расчета	Зарботная плата, руб.	
						Среднемесячная заработная плата	Среднегодовая заработная плата
Наладчик 5-й разряд	2	3,28	8	16	$Z_{чтс} = ЧТС_N \cdot T_{\phi} \cdot n$	839,68	10076,16
Наладчик 4-й- разряд	2	3,28	8	16		839,68	10076,16
Транспортировщик 3-й разряд	4	3,28	8	16		1679,36	20152,32
Механик 4-й разряд	2	3,28	8	16		839,68	10076,16

Расчет планового и фактического фонда оплаты труда работников организации приведен в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Расчет планового и фактического фонда оплаты труда за год

Оплата	Основные рабочие	Вспомогательные рабочие	Руководители
	факт	факт	факт
Оплата по сдельным расценкам	92821,246	-	-
Окладная оплата	-	-	26175,2
Повременная оплата по ЧТС	-	50380,8	-
Премия, %	-	20	20
Премия, руб.	-	10076,2	4035,04
Всего ФОТ по факту	92821,246	60457	30210,24
Итого ФОТ	183488,486		

Как видно по проведенным расчетам, фактический фонд оплаты труда за